



AigeFood
Shanghai



SIFCE

第11届上海国际餐饮食材展览会

11th Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition

第11届上海国际冷冻冷藏食品博览会

11th Shanghai International Frozen and Chilled Food Expo



展后报告

post show report

汇集各类食材 · 主导行业发展

A collection of the finest ingredients · leads industry-leading development

www.shicaiaexpo.com



大会钻石赞助商
The Diamond Sponsor



江苏百香顺供应链管理有限公司
Jiangsu Baixiangshun Supply Chain Management Co., Ltd.

目录

Catalogue



3

展会概况

Exhibition Overview

4

展商统计

Exhibitor Statistics

5

观众统计

Visitor Statistics

7

首届长三角美食文化峰会

First Yangtze River Delta food culture Summit

8

同期活动

Concurrent Activities

12

展商评语

Exhibitors Testimonials

14

媒体支持单位

Our Media Partners

15

2021年展会概况

Overview of 2021 Exhibition



展会概况

Exhibition Overview

100,000

面积
Sq.m

2,200+

展商
Exhibitors

65,637

观众
Visitors





展商统计 Exhibitor Statistics

3天展会共有全球各地2,200家企业参展，展品覆盖餐饮食材上下游全产业链产品。

A total of 2,200 exhibitors from all over the world participated in the 3-day exhibition, and the exhibits covered the entire industry chain of food and beverage products.

参展展品

Scope of exhibits

肉类食品
Meat Products

禽类食品
Poultry

水产食品
Seafood

果蔬制品
Fruit and vegetable products

速食食品
Instant Food Products

米面制品
Rice & noodle products

调味品
Condiments

相关设备
All related equipment

展会带来的得益

Benefits Gained from Expo

92.4% 维护 / 巩固现有客户 Meet / Sell to Current Customers

94.7% 提升企业品牌 / 产品/服务知名度
Increase Brand Awareness / Products / Services

80.5% 与有关商务及政府部门取得联系 PR Purposes

93.7% 寻找新合作伙伴/客户 Find New Products/Clients

93.9% 扩展销售渠道 Expand Existing Sales Channels

95.1% 收集市场信息 Collect Market Intelligence

91% 发布新产品 / 服务 Launch New Products / Services



观众统计 Visitor Statistics



观众对展会的评价 General Comments

91.3% 总体对展会的评价为好至非常好
Concluded the Exhibition from Good to Excellent

90.6% 认为参观上海国际餐饮食材展览会对其公司很重要
Recognized the Importance of Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition to His / Her Business

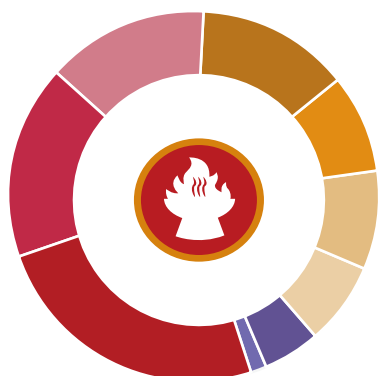
为期三天的展会总共吸引到 **65,637** 人
The three-day exhibition attracted a total of 65,637 people

93.5% 愿意将上海国际餐饮食材展览会推荐给朋友或业内同行
Would Recommend Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition to His / Her Friends or Colleague

91.7% 表示明年还会参观第十二届上海国际餐饮食材展览会
Would Visit 12th Shanghai International Catering and Ingredients Exhibition

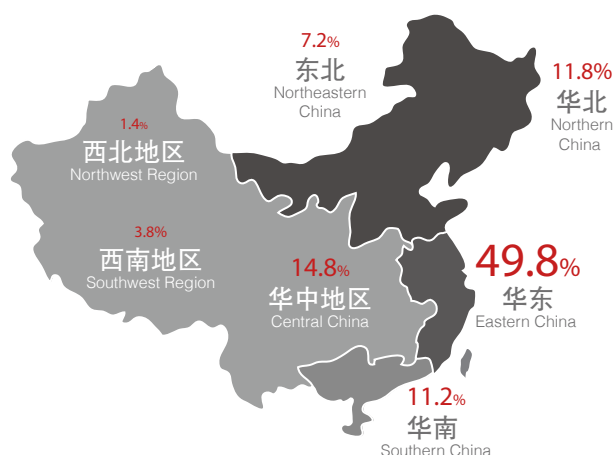


展商展品分析 Exhibitors Analysis by Product Category



- 18.1% 肉类食品 Meat Products
- 17.6% 水产海鲜 Seafood
- 15.6% 火锅食材 Catering Ingredient of hot pot
- 14.8% 米面制品 Rice and Noodle Products
- 9.2% 禽类食品 Poultry Products
- 8.7% 相关设备 Related Materials and Equipment
- 7.8% 调味品及食品配料 Condiments & Food Ingredients
- 6.6% 菌类及果蔬制品 Mushroom, Fruit and Vegetable Products
- 1.6% 其他 Other Products

地区分类 By Geographical Origins



参观的主要目的

The main purpose for visiting

60.2% 采购 Purchasing

12.2% 维护与现有供应商的关系 Maintain Current Suppliers

3.5% 寻找新的制造设备/材料 Finding New Equipment/Material

13.4% 了解最新行业动态和产品 Collecting Market Intelligence

10.5% 寻找潜在合作者 Finding New Partners

0.2% 其它 Others

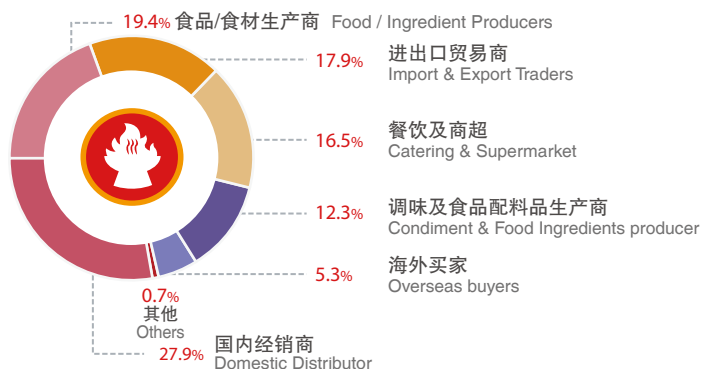
部分知名参展商

Part of Well-known Exhibitors



观众性质分类

Visitors by Job Function



通过以下哪种途径得知本展会

Which of the following ways to learn about the exhibition

26.4% 官网Website

20.2% 朋友推介Friend recommendation

19.4% 网络搜索network search

18.2% 微信公众平台Wechat public platform

7.8% 媒体宣传Media

7.3% 报纸杂志Newspaper & magazines

0.7% 其它Others

感谢以下机构支持

Thanks to the following organizations for their support

厦门市餐饮烹饪行业协会 Xiamen Catering Industry Association
大连裙带菜海带菜协会 Dalian Wakame Seaweed Association
安吉县自然规划局 Anji Natural Planning Bureau
上海市冷冻食品行业协会 Shanghai Frozen Food Industry Association
上海市物流协会冷链分会 Cold Chain Branch Association of Shanghai Logistics Association
上海食文化研究会 Shanghai Food Culture Research Association
中国浙菜（国际）发展委员会 China Zhejiang Cuisine (International) Development Committee
金钥匙国际联盟星厨学院 Golden Key International Alliance Star Chef Academy
世界中餐名厨交流协会 World Chinese Cuisine Celebrity Chefs Exchange Association
浙江省餐饮行业协会 Zhejiang Catering Industry Association
江苏省餐饮行业协会 Jiangsu Catering Industry Association
安徽省餐饮行业协会 Anhui Catering Industry Association
嘉兴探索者酒店管理有限公司 Jiaxing Explorer Hotel Management Co., Ltd.
江苏省烹饪协会 Jiangsu Cuisine Association
天津市饮食文化研究会 Tianjin Food Culture Research Association
山东省饮食文化研究会 Shandong Food Culture Research Association
无锡市总厨联盟俱乐部 Wuxi Chef Union Club





首届长三角美食文化峰会

First Yangtze River Delta food culture Summit

2020首届长三角美食文化峰会是为疫情之后长三角餐饮消费升级、助力新模式转型发展、餐饮创投基金、美食艺术大赛、线上线下外卖扶持、中国好食材品牌对接等推动中国餐饮发展做出新的贡献。

现场活动有“2020首届长三角·美食文化菜品精品展、上海绿色餐厅百家示范店授牌仪式、2020“厨鑫杯”长三角美食创意大赛、2020“厨鑫杯”长三角特色餐饮创新峰会、中国餐饮新零售新模式峰会、2020上海首届团餐企业精品菜点展、2020首届素食菜点展示大赛、2020首届“斗仕杯”冰雕艺术创意大赛、2020首届海派食品艺术展演、发布了2020中国好食材·优秀食材供应商暨中国新餐饮产业委员会启动成立等10多场行业论坛、专业美食技能大赛、餐饮数据发布等，引领推动行业未来发展。



同期活动

Concurrent Activities



2020中国冻品市场发展趋势高峰论坛

年初，新冠肺炎突然袭来，最严峻的时候，三文鱼整体销售几乎为0，帝王蟹消费仅为去年同期的10%，鲜活水产品行业近乎颗粒无收，肉类，禽类，奶类，蛋类受到严重冲击，线下餐饮实体企业更是举步难行。

但与此同时，精深加工的鱼糜制品，冷冻食品却颇为走俏，它们通过B端，通过电商，新零售渠道，直接抵达了千家万户。上海市冷冻食品行业协会将携手上海蔬菜集团，三全，桂冠，安井，台畜，优合集团，郑明现代物流、京东生鲜，为观众分享冷冻食品未来的发展蓝图。



2020食品产业冷藏链可持续发展高峰论坛

此次论坛由中国食品报、上海市物流协会冷链分会、食品资源联合主办，以“城市食品冷链高效发展”为主题，发布了2019年度上海冷链发展报告，就城市餐饮店食材供应链及城市居民餐桌食材解决方案等发表独到见解，为冷链行业发展提供建设性意见。

同期活动 Concurrent Activities



展商新品推介会

展会现场迎来数以万计的新产品、新技术。如何有效的增加在展会中的曝光量，在数千家展商中脱颖而出一枝独秀？组委会在展会现场设立新品推介活动区，为展商提供展示的舞台，增加参展附加值，更好的实现与现场观众互动，提高商贸合作的机会。现场广东虹宝、正大水产、江苏百香顺、青岛德慧等展商进行了详细的介绍及讲演。



调味品技术论坛

作为一种生活基本消费品，调味品贯穿于居民生活的一日三餐。由上海市食品协会调味品及食品配料专委会主办，邀请行业专家教授《食品保质期确定的基本程序》、《食品调味品行业——虫害控制风险管理》、《食品微生物检测技术及常见问题思考》等分析交流。

同期活动 Concurrent Activities



中国·第三届三文鱼产业发展高峰论坛

全球三文鱼顶尖从业者再次集结中国，汇聚了来自挪威、智利、法罗群岛、苏格兰、澳大利亚、加拿大等全球三文鱼主产区的生产商、出口商代表；中国市场主流的三文鱼进口商、批发商、经销商；全球大型的连锁商超、新零售，知名电商平台和中国市场主流的日料餐饮、中式连锁餐饮，以及全球三文鱼产业链相关的企业、协会、机构等代表共聚一堂，共探中国三文鱼产业未来。





京东生鲜

同期活动
Concurrent Activities



京东生鲜是京东旗下生鲜品牌，始终品质先行，从原产地甄选优质食材及供应商，缩短中间流通环节，严格把控品质，让优质生鲜产品鲜活直达消费者。业务覆盖水果、海鲜、肉禽蛋、冷鲜乳饮等多个品类，全品类SKU超10万种，进口生鲜产品SKU超1000种，商品来自超过50个国家。

水产品电商消费论坛暨京东平台推广发布会

2020年初突然爆发的疫情使得线下各行各业出现了几个月的停摆期，水产行业也不可避免受到了影响，特别是流通端。幸运的是，电商、商超渠道完善的企业因具备完整的供应链体系而受到的影响相对较小，鉴于此，组委会携手京东生鲜与水产企业共同探讨企业发展模式，为水产业人士提供发展思路。



“拥抱变化，共谋发展” 疫情常态化下水产业的新格局

论坛核心由“大势研判”，“权威解读”，“互联网赋能”，“科技赋能”四大板块构成，围绕疫情常态化下的水产业发展、传统产业转型升级、科技创新等话题展开一系列专业内容输出。

展商评语 Exhibitors Testimonial



正大食品 CP Food

展会现场，丰富精美的产品出餐吸引了众多观展客驻足观看，现场试吃持续火爆，大家对美味健康的正大食品表示了高度赞赏。

——正大食品官方微信公众平台

At the exhibition, the rich and exquisite foods attracted many people to watch as soon as they were exhibited. The on-site trials continued to be popular, and people highly appreciated the deliciousness and health of CP Food.

By: Wechat Public Account of CP Food



华英农业 Huaying Food

络绎不绝的客户对华英的优质产品有极大的兴趣，表现出高度热情。现场火爆，订单接连不断。

——华英农业官方微信公众平台

A constant stream of customers have great interest in Huaying's high-quality products and show a high degree of enthusiasm. The scene is very hot, and the orders are continuous.

By: Wechat Public Account of Huaying Food

皓月清真肉业 Haoyue Halal Meat

皓月作为“首批农业产业化国家重点龙头企业”、“世界肉类组织会员”，在本次展会中携全线明星产品惊艳亮相。

——皓月肉业官方微信公众平台

Haoyue, as the "first batch of national key leading enterprises in agricultural industrialization" and a "member of the World Meat Organization", will make a stunning appearance with a full range of star products in this exhibition.

By: Wechat Public Account of Haoyue Meat



千味央厨 Qianwei Central Kitchen Food

公司以场景体验和人气大单品在展会上大放光彩，获得了众多现场观众的青睐。有丰富的产品、热情的服务，引来全国各地的经销商和消费者驻足品尝。

——千味央厨官方微信公众平台

The company shined at the exhibition with its scene experience and popular single products, and won the favor of many live audiences. The rich products and enthusiastic service attract distributors and consumers from all over the country to stop and taste.

By: Wechat Public Account of Qianwei Central Kitchen Food



展商评语 Exhibitors Testimonial



三全餐饮 Sanquan Food

三全餐饮早餐系列产品，得到了经销商、专业观众的好评与赞赏，多位用户慕名而来！

——三全餐饮官方微信公众平台

Sanquan catering breakfast series products have been praised and appreciated by dealers and professional audiences, and many users have come here!

By:Wechat Public Account of Sanquan Food



安井食品 Anjoy Food

一眼望去，试吃区的展位口挤满了人，咨询洽谈的客户络绎不绝，这人气！这流量！这热度！安井火爆全场！

——安井食品官方微信公众平台

At a glance, the booth of the tasting area is crowded with people, and the customers who consult and negotiate are endless, its popularity! its traffic! its heat! Anjoy has been very popular!

By:WeChat public account of Anjoy Food

山东惠发 Huifa Food

此次展会规模盛大，展品涵盖火锅食材各领域产品，是一个专业、高效的交流采购平台。

——惠发美食官方微信公众平台

The scale of the exhibition is grand, and the exhibits cover various fields of hot pot ingredients. It is a professional and efficient exchange and procurement platform.

By:Wechat Public Account of Huifa Food



福建升隆 Shenglong Food

升隆工作人员以专业的服务迎接着八方来客，为观展客户详细解说我们的展品。展位内人潮涌动，每天热度不减，咨询洽谈的客户应接不暇。

——福建升隆官方微信公众平台

The staff of Shenglong greet visitors from all directions with professional service, and explain our exhibits in detail to the visitors. There was a surging crowd in the booth, and the popularity continued every day, and the customers who consulted and negotiated were overwhelmed.

By:Wechat Public Account of Shenglong Food



感谢以下媒体的支持 Our Media Partners

中国食品产业网	www.foodqs.cn	世界会展网	www.expos.net.cn	8588创业网	www.8588.cn
中国食品招商网	www.spzs.com	58食品网	www.58food.com	食品机械设备网	www.foodjx.com
食品商务网	www.21food.cn	会展之窗	www.expowindow.com	诸城食品机械网	www.zcfmw.com
品牌食品网	www.brandfood.cn	中国净化平台商城	www.ppn.cn	中国食品设备网	www.spsb114.com
第一农业网	www.1nyw.cn	肉类工业杂志		第一食品网	www.foods1.com
食品伙伴网	www.foodmate.net	BOSS俱乐部		中诺餐饮加盟网	www.8887.tv
荣格食品网	www.industrysourcing.cn	食品加工包装在线	www.sjgle.com	去展网	www.qufair.com
食品资源	www.food-sources.com	餐饮杰	www.cy8.com.cn	昊图食品网	www.hotofood.com
中国食品网	www.cnfood.com	食品招商网	www.foodszs.com	食品展会大全	www.foodex360.com
火爆食材招商网	www.1588.tv	金泉网	www.jqw.com	世界会展网	www.expos.net.cn
诸城食品机械网	www.zcfmw.com	食品代理网	zh.spdl.com	燕鲍翅网	www.yanbaochi.net
食品设备网	www.spsb114.com	青岛酒店用品商城	www.qjdyp.com	食品行业网	www.shipin588.com
进口食品网	www.importfood.net	万秀网	www.10000show.com	中国调味品杂志	www.zgtwp.cn
金地网	www.91jindi.com	海外市场资讯	www.overseas-events.com	第一商机网	www.d137.com
禽天大牲	www.qtds666.com	中国肉类协会	www.cimie.com	中国品牌加盟网	www.1688e.net

部分知名买家 Part of Well-Known Buyers



2021

展会规模 (预计)

Exhibition Scale (Expecting)

120,000
平方米
sqm

80,000+
观众
Visitors

3,000+
展商
Exhibitors

See you next year !

2021年8月25-27日 25-27 August 2021

中国·上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Center, China

www.shicaiaexpo.com



艾特怡 (亚洲) 展览服务有限公司
ITE Asia Exhibitions Limited
上海歌华展览策划有限公司
Shanghai Gehua Exhibition Planning Co., Ltd.
上海艾歌展览服务有限公司
Shanghai ITE Gehua Exhibition Service Co., Ltd.

参展查询
Exhibiting Inquiry
电话 Tel: +86-021-61276587
传真 Fax: +86-021-67898065
邮箱 Email: 748595053@qq.com

观众及新闻界咨询
Visitor and Media Inquiry
电话 Tel: +86-21-61270376
传真 Fax: +86-021-67898065
邮箱 Email: nancy.cao@ite-gehua.com

